Proyecto Turístico “México Mi Amor“

**Definición:** “México Mi Amor” es una empresa que ofrece al turista Nacional y Extranjero en general, los servicios de Reservación de vuelos, Transporte terrestre, hospedaje, alimentos, bebidas, explicaciones en los sitios (Tours), Entradas a espectáculos, sitios arqueológicos y museos, ciclismo de montaña, caminatas, deportes extremos, prácticas interactivas con artesanos y venta de artesanías, ropa y artículos de recuerdos, para que conozcan, valoren y disfruten los lugares, Estados y regiones que tiene México en general.

**Objetivo**: Desarrollar una empresa como objeto social, que se integre y opere en el ramo turístico, como operador logístico de turismo Nacional y Extranjero, en el territorio Mexicano.

**Filosofía**:

**Misión**: Mostrarle al turista las costumbres, tradiciones, la forma de ser del mexicano, su gastronomía, folklore, música, Arqueología, bellezas naturales y artesanías.

**Visión**: Lograr que mexicano s y extranjeros que desen conocer nuestro país y la esencia del pueblo mexicano a través de su cultura, tradiciones, gastronomía, folklore, y entorno natural e histórico.

**Valores**:

**Objeto Social:** La Sociedad tiene por objeto dedicarse a:

1.- Actividades de coordinación, mediación, producción, promoción, consultoría, organización, venta de pasajes terrestres, aéreos y marítimos tanto Nacionales como Extranjeros. Pudiendo utilizar medios propios o contratados para la prestación de los mismos.

2.- Representación de empresas intermediarias u agencias de viajes no domiciliadas en el País.

3.- Representación de Líneas aéreas, terrestres y Cruceros.

4.- Intermediación en la reserva y venta de boletos y pasajes en cualquier medio de transporte, cambio de divisas, venta y cambio de cheques de viajeros.

5.- Reserva y venta de boletos de entrada a inmuebles tales como museos, sitios arqueológicos, centros de espectáculos, centros de exposiciones, y conciertos artísticos.

6.- Venta de tarjetas de asistencia al pasajero.

7.- Transporte y transferencia de equipaje por cualquier medio de transporte sea terrestre, marítimo y aéreo.

8.- Desarrollo de representación de los usuarios de los procedimientos necesarios para viajar, cumpliendo con las disposiciones emitidas por las entidades competentes.

9.- Prestación de cualquier otro servicio turístico que complemente los servicios antes mencionados.

10.- Brindar servicio de transporte público, privado, urbano, interurbano e interprovincial de carga en la modalidad preferencial y especial; Turismo y servicio Escolar.

11.- Actividades de coordinación, mediación, producción, promoción, consultoría, organización y venta de servicios turísticos, pudiendo utilizar medios propios o contratados para la prestación de los mismos.

12.- Elaboración, promoción, producción, organización, operación y asesoría de servicios turísticos nacionales e internacionales.

13.- La intermediación de reserva y contratación en hospedajes, discotecas, pubs, bares y restaurantes.

14.- Recepción y traslado de turistas.

15.- Reserva, adquisición y venta de entradas para la realización de visitas turísticas.

16.- Alquiler de útiles y equipos destinados a la práctica del turismo de aventura que involucra caminatas, montañismo, canotaje, paracaidismo y otros similares.

17.- Contratación de guías de turismo, instructores, choferes, médicos, camaristas, recepcionistas, técnicos en mantenimiento, jardineros, administradores, asistentes, contadores y demás personal necesario para dar soporte y atención al turista.

18.- Promoción de turismo en los ámbitos nacional y extranjero. Representación de otros prestadores de servicios turísticos. Alquiler de vehículos con y sin conductor.

19.- Brindar orientación e información al turista.

20.- Brindar servicios de hospedaje, alojamiento, cabañas, centros turísticos deportivos con bungalows de alquiler, Centros de Salud, lavanderías, centros deportivos, Zona de ocio y entretenimiento infantil, campamentos, restaurantes y afines.

21.- Brindar servicios de peña turística, restaurante, discoteca, pub, karaoke, todo tipo de bufetes, aperitivos, catering, alquiler de sillas, Entablados, menaje y afines, Alquiler de locales para recepciones y cualquier otro tipo de evento.

22.- Brindar servicios de transporte turístico, traslado de pasajeros, invitados y equipajes mediante visitas turísticas guiadas y afines a Sitios arqueológicos, reservas naturales, Institutos, museos, parques, talleres, centros culturales, centros de eventos y exposiciones, congresos, seminarios y todo lo relacionado con lugares de interés turístico para nacionales y extranjeros.

23.- Brindar servicio como restaurant, con preparación de bufets gourmet, internacional y criollo, así como alquiler de menaje, sillas, manteles, toldos, tablados, estrados. Equipos de sonido e iluminación, orquestas, conjuntos criollos, música internacional, servicio de decoración, arreglos florales, globos, servicio de meseros, mozos, anfitrionas, maitres, barman, animación y maestros de ceremonias.

24.- Importación, exportación, distribución, transportación, publicidad, promoción, y comercialización de productos de belleza, cosmética, naturales, para la salud, cuidado, calzado, ropa, artículos de cuero, madera, cristal, tela, barro, bazar, joyería, bisutería, perfumería, plásticos, juguetería, artesanía sombreros, bebidas con alcohol y artículos de recuerdo.

25.- Diseño, confección, fabricación, comercialización, distribución, importación, exportación y venta de prendas de vestir, materna, damas, caballeros, niños, bebés y mascotas, como: T-Shirts, camisetas, camisas, blusas, suéters, pullovers, cardigans, pantalones, abrigos, chaquetas, shorts, chalecos, vestidos, faldas, pijamas, batas, ropa interior, lencería, ropa de deporte, ropa de baño, uniformes, sombreros, cachuchas y afines.

Se entienden incluidos en el objeto social los actos relacionados con el mismo que coadyuven a la realización de sus fines. Para cumplir dicho objeto, podrá realizar todos aquellos actos y contratos que sean lícitos, sin restricción alguna.

Objetivo primero.- Proponer los nombres para el proyecto

1.- México Mi Amor / Mexico My Love

2.- Esencias Mexicanas / Essences of México

3.- México Vivo / Mexico Alive

4.- México Lindo / Cute México

5.- México sensacional / Sensational México

Slogan.

1.- La esencia de su pueblo. / The Escentials of his people

2.- Su verdadera vida y tradiciones /His real life and traditions

3 .- Has tus sueños realidad / Make yours dreams come true.

4.- Lo mejor de Mexico para ti / The best of Mexico for you

5.- Vive lo mejor de México / Live the best of Mexico

6.- Sus costumbres y tradiciones a tu alcance / Its customs and traditions at your fingertips

Datos para pagina web

1.-Música de fondo instrumental de cada región a visitar

2.- Fotografías de cada región

3.- Insertar fechas de visita y tipo de tour.

4.- Testimoniales

Servicios

Reservación de vuelos. /Subcontracion de líneas aéreas comerciales para transporte de pasajeros

Transporte terrestre

Hospedaje

Alimentos

Tours

Entradas a espectáculos

Entradas a museos

Entradas a sitios arqueológicos

Practica interactiva con los artesanos

Precios especiales en artesanías, gastronomía y souvenirs